



DECIZIE

din „ 27 ” noiembrie 2018

5/4

s. Mihailovca  
с.Михайловка

“Cu privire la stabilirea taxelor locale în s .Mihailovca pentru anul 2019”.

În conformitate cu Codul Fiscal al RM, Legea nr. 181 cu privire la finanțele publice și responsabilitățile bugetar-fiscale din 25.07.2014, art. 5 din Legea privind finanțele publice locale nr. 397-XV din 16.10.2003, art. 14 lit „a” al Legii privind administrația publică locala nr. 436 din 28.12.2006, Codul Fiscal, Titlul VII „Taxele locale” nr.1163 din 24.04.1997 precum și în scopul asigurării părții de venituri în buget , Consiliul local Mihailovca,

**Decide:**

**I. A pune în aplicare începînd cu 01.01.2019 în teritoriul UAT Mihailovca următoarele taxe locale:**

- a) taxa pentru amenajarea teritoriului;
- b) taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul unității administrativ-teritoriale;
- c) taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei);
- d) taxa de aplicare a simbolicii locale;
- e) taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii;
- f) taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul unității administrativ-teritoriale ;
- g) taxa pentru dispozitivele publicitare.

**II. A stabili cota concretă a taxelor locale:**

- a) Taxa pentru amenajarea teritoriului 120,0 lei anual pentru fiecare salariat.  
Baza impozabilă: Numarul mediu scriptic trimestrial al salariatilor și/sau fondatori întreprinderilor în cazul în care acestea activeaza în întreprinderile fondate,însă nu sunt inclusi în efectivul trimestrial al salariatilor.
- b) Taxa de organizare a licitatiilor si loteriilor – 0,1% din venitul din vânzări.  
Baza impozabilă:Venitul din vânzări a bunurilor declarate la licitatii sau valoarea biletelor de loterie emise.
- c) Taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei): - 5% din venitul din vânzari.  
Baza impozabila: Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare.

d) Taxa de aplicare a simbolicii locale: – 0,1% din venitul din vânzări.

Baza impozabila: venitul din vânzări a producției fabricate căreia i se aplică simbolica locală.

e)- Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii:

Baza impozabila: în funcție de genul de activitate desfășurat, tipul de obiecte ale impunerii, locul amplasării, suprafața ocupată de unitățile de comerț și/sau de prestare a serviciilor, categoria mărfurilor comercializate și a serviciilor prestate, regimul de activitate.

Nr. d/o	Tipul unităților comerciale și/sau de prestări servicii	Taxa anuală
<b>Unitati de comerț</b>		
1	Magazine, depozite-magazine de produse agro, precum și unități comerciale ce vând material cu diferită destinație ce se folosesc în agricultură așa cum ar fi îngrășăminte minerale și cele organice, materiale de construcție, baze-angro, centre comerciale, secții de marfuri (boutique), , pavilioane comerciale, unități de alimentație publică în dependenta de suprafața ocupata se va calcula: Până la 21 m <sup>2</sup> = 1800 lei 22 m <sup>2</sup> -40 m <sup>2</sup> =3600 lei 41 m <sup>2</sup> -65 m <sup>2</sup> =4400 lei 66 m <sup>2</sup> -100 m <sup>2</sup> =5200 lei 101 m <sup>2</sup> -150 m <sup>2</sup> = 6000 lei 151 m <sup>2</sup> -200 m <sup>2</sup> = 6800 lei 201 m <sup>2</sup> -300 m <sup>2</sup> =7600 lei Mai mult de 301 m <sup>2</sup> =36000 lei	
2	Unitățile de prestări servicii: Săli de calculatoare Ateliere- foto (indiferent de suprafațaocupată) Ateliere pentru confecționare și reparație (indiferent de suprafațaocupată) Ateliere pentru repararea echipamentului electric (indiferent de suprafațaocupată) Unități comerciale ce prestează servicii de colectare, prelucrare, păstrare a produselor agricole (semința de floare soarelui, nuci de diferite specii, fructe, legume, grâu, orz, porumb și altele) inclusiv și depozite și instalații frigorifice, în dependență de suprafața ocupata se va calcula: Până la 500 m <sup>2</sup> Mai mult de 501 m <sup>2</sup>	38 lei / m <sup>2</sup> 1200 lei 1500 lei 2700 lei      7600 lei 36000 lei
3	Gherete (chioscuri) care comercializeaza: - ziare, rechizite școlare, birotică - produse alimentare - marfuri nealimentare - sortiment mixt - produse de alimentație publică - pentru comercializarea florilor, semintelor de flori, puieților - articole din tutun – specializate, cu comercializare cu amănuntul și cu ridicata - DVD, CD, casete audio și video și înscrierea lor	250 lei 600 lei 800 lei 800 lei 1250 lei 1500 lei 3500 lei 1000 lei
4	Librării (indiferent de suprafața ocupată)	360 lei
5	Stații de alimentare cu combustibil (indiferent de suprafațaocupată): - cu despozitive de alimentare cu benzină și motorină	24000 lei

	- cu dispozitive de alimentare cu gaz lichifiat Farmacii,depozite farmaceutice (indiferent de suprafața ocupată)	18000 lei 3600lei
6	Terase de vara cu suprafața - pina la 30m2 - maimult de 30 m2	1000 lei 1500 lei
7	Saloane de frumusețe, frizerii , cabinete cosmetice alte unități ce presteazăservicii coafure, manichiură, pedichiură, vîzaj	3600 lei
8	Stații de întreținere și reparație a autovehicolelor <u>Notă:</u> Se vor lua în calcul suprafața încăperilor efectiv folosită în scopuri tehnologice pentru lucrări de reparație și testarea automobilelor, exceptînd suprafața încăperilor destinate reparației anvelopelor și depozitării Materialelor aferente reparației anvelopelor. Suprafața încăperilor destinate reparației anvelopelor și depozitării materialelor aferente reparației se va lua în calcul cu coeficientul de multiplicare - 2,0	40 lei m.p.
9	Repararea anvelopelor, instalarea, vulcanizarea sau schimbarea lor	1800 lei
10	Comerțul ambulant în locuri autorizate diferite de pieți autorizate: a) unități de transport din care se comercializează produse agricole b) unități de transport din care se comercializează var c) unități de transport din care se comercializează lemne de foc d) tarabe, cărucioare, dispozitiveportabile manual e)Altele	20 lei/ zi 25 lei/zi 20 lei / zi 15 lei/zi
12	Magazine de piese de schimb auto și tehnica agricolă	5400 lei
13	Spălătorie auto (indefe rent de suprafața ocupată)	3600 lei pentru o boxă

*Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări service v-a fi aplicată diferențiat  
îndependență de amplasarea unității în sat, și anume:*

- pentru zona "Drum principal" : str.Cimișliei, str. Ștefan Vodă -taxa calculată va constitui  
100% din taxa aprobată,

- pentru zona „Alte străzi” taxa calculată va constitui 90% din taxa aprobată.

-pentru unitățile comerciale ce au un program de activitate după orele 22:00-taxa se va  
calcula cu majorarea ei cu 50% din taxa aprobată conform calculelor.

f) Taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul unității  
administrativ-teritoriale

Baza impozabila: unitatea de transport.

Taxa pentru prestare serviciilor de transport auto de calatori pe teritoriul s.Mihailovca,  
rn.Cimișlia inclusive servicii taxi lunar- 300 lei.

g) Taxa pentru dispozitivele publicitare.

Baza impozabilă: Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar.

Taxa pentru dispozitivele publicitare –250 lei pentru un metru pătrat pe an.

III .A acorda scutiri suplimentare decât cele prevăzute în art.295 Titlul VII din Codul Fiscal,  
art.4 (3) din Legea pentru punerea în aplicare a Titlului VII a Codului Fiscal:

La plata pentru Taxa pentru amenajarea teritoriului :

-100% din marimea taxei anuale pentru ONG;

- 100 % din mărimea taxei anuale recalculată pentru suprafața și perioada în care va fi afișată publicitatea socială. Plasarea publicității sociale v-a fi coordonată cu primarul s.Mihailovca.

La plata taxei pentru unități comerciale:

-în mărime de 50% agenților economici „ÎNCEPĂTORI”, adică care încep activitatea economică în anul 2019.

IV. Prezenta decizie se aduce la cunostința publică prin afisare în locuri publice.

V. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina comisiei consultative de specialitate pentru activități economico-financiare, investiții, drept și disciplină.

Notă: Unitățile comerciale și/sau de prestări servicii de deservire socială, ce nu au înregistrată suprafața la Oficiul Cadastral Teritorial Cimișlia și nu e prezentată la primărie, vor achita taxa în mărime de 36 000 lei.

Președintele ședinței

(semnătura)

Bazatin Victor

(numele, prenumele)

Secretar al Consiliului

(semnătura)

Axenti Liuba

(numele, prenumele)

